

Website Requirements

1. ক্রেতা যখন প্রডাক্টের ডিটেইলসে যাওয়ার আগে প্রডাক্টের উপর মাউস হোপার করবে / ফোনে ছবির উপর হাত দিয়ে দেখবে তখন মেগনিফাই (জুম) থাকতে হবে

Link: <https://prnt.sc/J5bYb5pFvoeg>

https://www.daraz.com.bd/products/lotto-i189657216-s1137329754.html?scm=1007.51610.379274.0&pvid=f1948dc1-7d7f-4bdf-8047-7971934299ee&search=flashsale&spm=a2a0e.tm80335411.FlashSale.d_189657216

2. ক্রেতা যখন প্রডাক্ট ডিটেইলসে গিয়ে প্রডাক্ট দেখবে তখন প্রডাক্টের ছবি স্লাইড সো হবে।

Link: <https://prnt.sc/ywIYBnrcW4tm>

<https://mobilebuzzbd.com/product/vivo-y19s/>

3. যে কোন প্রডাক্ট কয়টি সেল হয়েছে তা প্রডাক্টের নিচে ছোট করে দেখা থাকবে (সোল্ড কাউন্ট), রেটিং সো করবে। এটা এমন ভাবে প্রকৃষ্ণ করা হয় যেন তা আমরা নিজেরা ব্যাকহ্যান্ড থেকেও নিয়ন্ত্রণ করতে পারি।

Example: Live weight scale (sold 15p)

4. সবার উপরে প্রডাক্ট ক্যাটাগরি থাকবে। প্রত্যেক ক্যাটাগরির আইকোনিক সাইন ব্যবহার করতে হবে।

Link: <https://prnt.sc/4uKP36L3y0Gv>

<https://mobilebuzzbd.com/>

5. Add to cart করার সাথে সাথে ক্রেতা তার স্ক্রিনের ডান পাশে মাঝামাঝি একটি ছোট পপাপ দেখতে পাবে যেটাতে শুধু মোট পন্য সংখ্যা ও মোট মূল্য দেখাবে। আবার ক্রেতা সেই পপাপে ক্লিক করলে মেইন add to cart option এ নিয়ে যাবে যেখানে ডিটেইলস আছে।

Link: https://prnt.sc/eK-411Qd_hNY

[https://chaldal.com/cat-](https://chaldal.com/cat-food?utm_source=CH_GoogleAds&utm_medium=DHK&utm_term=GrowthRTN&utm_campaign=Chaldalcatfoodonlineshoppinghomedelivery&gad_source=1&gad_campaignid=22228387189)

[food?utm_source=CH_GoogleAds&utm_medium=DHK&utm_term=GrowthRTN&utm_campaign=Chaldalcatfoodonlineshoppinghomedelivery&gad_source=1&gad_campaignid=22228387189](https://chaldal.com/cat-food?utm_source=CH_GoogleAds&utm_medium=DHK&utm_term=GrowthRTN&utm_campaign=Chaldalcatfoodonlineshoppinghomedelivery&gad_source=1&gad_campaignid=22228387189)

https://www.google.com/search?q=&gclid=CjwKCAjw7fzDBhA7EiwAOqJkh191l8SKxsWRm9fEsMXE0V8vc_3s1j41HWmDcu4vrzgm5wdt0US9ghoCoDMQAvD_BwE

6. view details এ ক্লিক করলে ক্রেতাকে পেজে নেয়ার দরকার নেই সরাসরি প্রডাক্ট ডিটেইলস নিয়ে যায়।

7. Checkout ফর্ম পূরণের সাথে সাথে ক্রেতার একটি অটো account খুলে যাবে। কিন্তু সেই ক্রেতা যখন পুনরায় পণ্য ক্রয় করবে তখন তার ফোন নাম্বার দিলে ফর্ম টি অটো ফিলআপ হবে। সেক্ষেত্রে নাম্বার সেকশন সবার আগে থাকবে।

8. Checkout ফর্মে শুধু নাম, নাম্বার, আর কোথায় পাঠাবে সে লোকেশন থাকবে।

Link: <https://prnt.sc/btldD8gSHqOu>

9. checkout ফর্মে ডেলিভারি চার্জ এর জন্য শুধু মাত্র ঢাকা সিটির ভিতরে আর ঢাকার বাহিরে এ দুটি অপশন থাকবে

Link: <https://prnt.sc/jFgs6h5Bb9E9>

10. ক্রেতা website মোবাইলে দেখলে আলাদা একটা মোবাইলের জন্য মেনুবার নিচে সো করে যেন।

Link: <https://prnt.sc/6f-BcGA8tT26>

11 iPhone থেকে ওয়েবসাইট ওপেন হয় না। মাঝে মধ্যে অন্য ডিভাইস গুলোতেও এমন সমস্যা হয়।

12. ওয়েব সাইডে ছবি পোস্ট করলে প্রত্যেকটা ছবি সমান মাপে আসতে হবে। ওয়েব সাইডের সাথে সমন্বয় করে দৃষ্টি নন্দন / আকর্ষণীয় ছবির নির্দিষ্ট ফ্রেম ব্যবহার করতে হবে

13. Website এ sitemap থাকতে হবে।

Link: <https://prnt.sc/hqj43O3bhZLm>

14. Privacy Policy থাকতে হবে।

Link: <https://prnt.sc/LsP6Fr4USsFV>

15. প্রোডাক্ট ভেরিয়েন্টে সব প্রডাক্ট মডেল দেখানোর দরকার নেই সর্বোচ্চ ৩/৪ দেখানো যায়। আর পরে সো মোর বা সি মোর অপশন থাকতে পারে

16. ক্যাস অন ডেলিভারির সাথে সাথে অনলাইন পেমেন্ট রাখতে হবে। যেমন নগদ, বিকাশ, visa, আমরা যা ব্যবহার করবো এর বাহিরে বেশি ব্যবহার করা যাবে নাহ। মানে অতিরিক্ত লোগো থাকবে নাহ।

API Needed

17. Android, IOS, Linux, windows, Mac OS, সব ধরনের platform support দেয়া।

18. Website আরো fast performance করা, আর UI গুলো Amazon, Ali Express, ebay এর মতো design করা।

19. আমি কোন পন্যের অফার/ছাড় দিলে তা কতজন Add to Cart এ রেখেছে তা সো করবে। আবার কেউ যদি তা Add to cart থেকে delete দেয় তাহলে তা অটো মাইনেস হয়ে যাবে

Link: <https://prnt.sc/9xhgfn9o2dAR>